

Sajtóközlemény

Több mint egy tonna ruha cserélt gazdát a METU tavaszi ruhacseréjén

Nagy érdeklődés mellett zajlott le 2026. április 25-én a Budapesti Metropolitan Egyetem (METU) Tavaszi Ruhacsere és Workshopok eseménye, amely a Fashion Revolution Week programsorozathoz kapcsolódva a fenntartható divat és az önkifejezés témáját helyezte fókuszba.

A program egyik legfontosabb eredménye, hogy több mint 1000 kilogramm ruha talált új gazdára, ezzel is erősítve a ruhacsere mint közösségi és fenntartható alternatíva jelentőségét. A résztvevők női és férfi ruhák egyre diverzebb kínálatából válogathattak, miközben visszatérő vendégek és új érdeklődők egyaránt jelen voltak.

A rendezvény kiemelt programeleme, a kerekasztal-beszélgetés minden eddiginél nagyobb közönséget vonzott. A beszélgetés középpontjában az önkifejezés, a second hand trend térnyerése, a hazai tervezők szerepe, valamint a minőség és tudatosság kérdése állt. **Keller Adél** személyes példán keresztül hangsúlyozta az önkifejezés szabadságát: „emlékszem, gyerekkoromban engem hagytak hibázni, ami meghatározó élmény.” **Csalár Bence** kiemelte, hogy „a ruhacsere lehetőséget ad arra, hogy kísérletezzünk identitásunk különböző megnyilvánulásaival: új szerepeket, stílusokat és önkifejezési formákat próbálhatunk ki anélkül, hogy hosszú távú elköteleződést vállalnánk mellettük.” **Aranyosi Zsuzsanna** pedig a divattervezés érzékenyebb aspektusaira hívta fel a figyelmet, többek között egy olyan kurzust említve, ahol hallgatók látássérültek stylingjában vettek részt, teljesen új megközelítést alkalmazva.

Az eseményen öt különböző workshoptematika várta az érdeklődőket, amelyek mindegyike ingyenesen volt elérhető. A programok a kreatív újrahasználat jegyében zajlottak: a résztvevők például mosózsákokat és szendvicstartó kendőket készítettek, miközben újabb és újabb ötletek születtek a textíliák újragondolására.

A rendezvény közösségi jellege tovább erősödött: a résztvevők több korosztályt képviseltek – jellemzően 20 és 60 év közöttiek –, de a legfiatalabb workshoprésztvevő mindössze 8 éves volt. A generációk közötti kapcsolódás különösen hangsúlyosan jelent meg, amit az „Antidivat” kiállítás is tükrözött: egyes darabok történetei több generáción íveltek át – nagymamák ruhái kerültek unokákhoz.

A szervezők tapasztalatai szerint a látogatók egyre aktívabban kapcsolódnak be az eseménybe: nemcsak résztvevőként vannak jelen, hanem kérdéseikkel és ötleteikkel is formálják azt, ami a növekvő bizalom és érdeklődés jele. A program lebonyolításában egyre több METU-hallgató vesz részt különböző szakokról és évfolyamokról.

Az esemény a Fashion Revolution Hungary közreműködésével valósult meg, akik interaktív játékkal is színesítették a programot. A fenntartható divat a rendezvényen nemcsak környezettudatos szemléletként, hanem kreatív önkifejezési formaként is megjelent: styling megoldások és workshopok mutatták meg, hogyan alakíthatók át a ruhák új jelentésekké és funkciókká.

A METU ruhacsere eseménye ismét bebizonyította, hogy a divat lehet egyszerre közösségi élmény, kreatív eszköz és felelős döntés.